



Un grand organisme européen de crédit à la consommation

Contexte : La DSI du client faisait face à une augmentation rapide du volume de données des utilisateurs (croissance supérieure à 60%). Les problématiques d'administration des espaces de stockage et de gestion des données engendrées par cette croissance, auxquels la DSI se confrontait, l'ont amenée à réfléchir sur la gestion rationnelle de l'information et de son cycle de vie au sein de l'entreprise.

Une rationalisation d'ensemble était souhaitée avec la prise en compte des moyens et services à déployer.

Réalisation :

- présentation aux équipes informatiques, dans le cadre d'un séminaire personnalisé, des technologies essentielles, de leurs enjeux et de la maturité des offres du marché ;
- analyse de l'état des lieux afin de connaître au plus vite les causes et les impacts des problèmes de gestion et de l'information. Cette analyse a permis au client de connaître ses forces et faiblesses ainsi que les opportunités et les menaces auxquelles il était exposé ;
- analyse des besoins explicites de gestion de l'information exprimés par les utilisateurs et par l'équipe informatique ainsi que mise en évidence de besoins implicites et émergents ;
- chacune des analyses (état des lieux et besoins) a été complétée par une liste hiérarchisée de recommandations, pour aborder les enjeux et les actions liés aux choix de solutions (architectures, outils associés et pratiques) propres à résoudre les problèmes rencontrés ;
- propositions concrètes de règles de gestion à retenir (ex. ILM, classification, gestion de contenu, archivage, déduplication, SRM, quotas). Ces propositions ont posé les principes pour faire évoluer l'architecture de gestion des informations du client selon le type de données impactées (ex. messagerie, bureautique) ;
- classification des recommandations selon leur ordre de priorité (court terme et moyen terme) et l'organisation responsable (DSI, autre que DSI).